



CITY & LIFE

都市のしくみとらし

№ 34 WINTER 1994

特集 観光都市の条件

21世紀に向けて急激な勢いで伸び続けている国際観光。世界の名立たる都市は、政治、経済、文化の中心的役割を担うばかりでなく、観光の対象としての資格をも有しているといえよう。観光の対象としての都市、ここではそのことを「観光都市」と呼ぶことにする。「観光都市」に求めるものは、一種の文化的な刺激や興奮、あるいは歴史や文明の足跡の再確認であろう。言い換えれば、都市観光の目的は都市の経験そのもの。つまり都市の魅力を肌で体験していたいという欲求である。観光という視点で問い直してみると、都市がなぜ人に魅力ある対象となったかが見えてくるのではないだろうか。今日都市に求められているものを、「観光都市の条件」という切り口から考察する。

CONTENTS

★=編集部

	真「観光都市」づくり	石森秀三	2
〈対談〉	都市へと開かれる「旅」	今福龍太+丹生谷貴志	8
〈ルポ〉	観光都市の条件	★	16
	斬新な文化を生む気力…… ニューヨーク	★	16
	国家が演出する「花の都」…… パリ	★	22
	「ヴェネツィア様式」のまち…… ヴェネツィア	★	28
	あふれ出る人のエネルギー…… ホーチミン	★	32
	療養都市のホスピタリティ…… バーデン・バーデン/ブダペスト	★	36
	新旧「建築博物館」…… プラハ/ウィーン	★	40
〈都市を拓いた人々・17〉	高松	吉田豊	45
	バックナンバーのお知らせ		48
	INFORMATION		49